

Befolkningens användning av informations- och kommunikationsteknik 2021

E-handeln befinner sig i ett brytningskede

Femtiosju procent av finländarna i åldern 16–89 år hade köpt något på internet under de senaste tre månaderna. Andelen som köpte olika tjänster minskade, medan andelen som köpte varor ökade. Femtioåtta procent av de sysselsatta hade jobbat hemifrån, över hälften av dem dagligen. Av finländarna i åldern 16–89 år använde 93 procent internet och 82 procent flera gånger om dagen. Uppgifterna framgår av Statistikcentralens undersökning om användning av informations- och kommunikationsteknik år 2021.

Innehåll

Förfrågningar

Perttu Melkas 029 551 2511

Rauli Kohvakka 029 551 3448

Ansvarig avdelningschef:

Hannele Orjala

tietoyhteiskunta.info@stat.fi

www.stat.fi

Källa: Befolkningens användning av informations- och kommunikationsteknik undersökning 2021,
Statistikcentralen