

Konsumentprisindex

2022, januari

Inflationen i januari 4,4 procent

Den förändring av konsumentpriserna på årsnivå som Statistikcentralen räknat var i januari 4,4 procent. I december var inflationen 3,5 procent. Konsumentprisindexets varukorg och viktstrukturen för konsumtionen har uppdaterats i januari.

Inflationsmätare i Finland, januari 2022

	Indextal	Årsförändring (%)	Månadsförändring (%)
Konsumentprisindex 2015=100	108,8	4,4	1,2
Levnadskostnadsindex 1951:10=100	2074		
Harmoniserat konsumentprisindex 2015=100	109,1	4,1	1,4
Harmoniserat konsumentprisindex med konstanta skatter 2015=100	107,6	4,0	1,3

I januari steg konsumentpriserna jämfört med året innan mest på grund av dyrare el, ombyggnad av egnahemshus, bränslen och renovering i bostadsaktiebolag. Stegringen av konsumentpriserna jämfört med året innan dämpades mest på grund av att barndagvård, genomsnittlig ränta på bostadslån, räntor på konsumtionskrediter och långa tågresor blev billigare. Från december till januari var månadsförändringen av konsumentpriserna 1,2 procent, vilket bland annat berodde på dyrare el jämfört med förra månaden.

I mitten av varje månad samlar Statistikcentralens intervjuare in sammanlagt 19 000 prisuppgifter om närmare 400 varor i ungefär 2 100 affärer för indexet. Prisdata är kompletterad med skannerdata som innehåller cirka 5 miljoner priser. Dessutom samlas omkring 1 000 prisuppgifter in centraliserat.

Inflationen i euroområdet var 5,1 procent i januari enligt preliminära uppgifter

Enligt de preliminära uppgifterna om det harmoniserade konsumentprisindexet var inflationen i euroområdet i januari 5,1 procent. I december var den 5,0 procent. Motsvarande inflation i Finland var i januari 4,1 procent.

Det harmoniserade konsumentprisindexet omfattar inte ägarboende, penningspel, räntor på konsumtionskrediter eller andra krediter. Inte heller omfattar det brandförsäkring på egna hemshus, fordonsskatt eller fiske- och jaktavgifter. Konsumtionsposterna i det harmoniserade konsumentprisindexet och reglerna för utarbetande av indexet har definierats med EU-förordning.

Eurostats uppskattning av inflationen inom euroområdet baserar sig på medlemsländernas preliminära uppgifter och utvecklingen av energipriserna. Eurostat publicerar de detaljerade, harmoniserade konsumentprisindexen för januari den 23 februari. [Information om EU-ländernas inflation finns på Eurostats hemsidor i engelska](http://ec.europa.eu/eurostat/web/main), (<http://ec.europa.eu/eurostat/web/main>).

Årsförändringen av det harmoniserade konsumentprisindexet med konstanta skatter 4,0 procent i januari

Årsförändringen av det harmoniserade konsumentprisindexet var i januari 4,1 procent och årsförändringen av konstantsskatteindexet, som mäter marknadsinflationen, 4,0 procent. Ändringarna i indirekta skatter som gjorts efter januari i fjol hade sålunda en sammanlagd effekt på 0,1 procentenheter när det gäller konsumentpriserna. I januari höjdes skatten på lättöl, tobak och diesel. I januari var månadsförändringen av det harmoniserade konsumentprisindexet 1,4 procent och av konsumentprisindexet med konstanta skatter 1,3 procent.

Det harmoniserade konsumentprisindexet med konstanta skatter

I konstantsskatteindexet har den inverkan som ändringar i mervärdesskatter och andra indirekta varuskatter har på inflationen eliminerats genom att hålla skatterna konstanta i förhållande till indexets basår. Indexet mäter den s.k. marknadsinflationen, dvs. den prisförändring som beror på andra orsaker än ändringar i indirekta skatter. Skatteändringarnas inverkan på priserna erhålls genom att jämföra utvecklingen av det harmoniserade konsumentprisindexet och konstantsskatteindexet.

Innehåll

Totalkonsumtionen har stigit med över 8 % från året innan i konsumentprisindexets viktstruktur.....	4
Datainsamling.....	4
Varukorg.....	4
Viktstruktur.....	4
Ändamålsklassificering av individuell konsumtion.....	6
Viktstrukturen för det harmoniserade konsumentprisindexet uppdateras också årligen.....	7

Tabeller

Tabell 1. Förändringar i konsumentprisindexets viktstruktur från år 2021 till 2022, procent.....	6
Tabell 2. Värdeandelarna för konsumtionsposterna som inte hör till det harmoniserade konsumentprisindexet i Konsumentprisindexet år 2021 och 2022.....	7

Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Konsumentprisindex 2015=100 enligt huvudgrupp.....	8
Tabellbilaga 2. Konsumentprisindex 2015=100 enligt huvudgrupper, månadsförändringar och årsförändringar.....	8
Tabellbilaga 3. Levnadskostnadsindex 1951:10=100.....	9
Tabellbilaga 4. Årsförändring av konsumentprisindexet, procent.....	11
Tabellbilaga 5. Konsumentprisindexet 2010=100.....	12
Tabellbilaga 6. Konsumentprisindexet 2005=100.....	12
Tabellbilaga 7. Harmoniserat konsumentprisindex 2015=100 enligt huvudgrupper.....	13

Figurer

Figur 1. Värdeandelar för totalkonsumtionen efter produktgrupp åren 2005, 2015 och 2022, procent av totalkonsumtionen.....	5
Figur 2. Viktstruktur efter produktgrupp år 2022, procent av totalkonsumtionen.....	6

Figurbilagor

Figurbilaga 1. Årsförändring av konsumentprisindexet och det harmoniserade konsumentprisindexet, januari 2001 - januari 2022.....	14
Figurbilaga 2. Varor och tjänster som har mest påverkat årsförändringen av konsumentprisindexet januari 2022...14	
Figurbilaga 3. Årsförändring av det harmoniserade konsumentprisindexet och det harmoniserade konsumentprisindexet med konstanta skatter, januari 2007 - januari 2022.....	15
Figurbilaga 4. Det harmoniserade konsumentprisindexet 2015=100; Finland, euroområde och EU.....	15

Totalkonsumtionen har stigit med över 8 % från året innan i konsumentprisindexets viktstruktur

Datainsamling

På grund av den utdragna coronapandemin är det fortfarande i varierande grad utmanande att samla in priser för konsumentprisindexet på olika håll i Finland. Därför har tyngdpunkten i prisinsamlingen småningom flyttats från insamlingar från affärer till insamling av priser på internet. Ändringen av insamlingssättet återspeglar nuläget, eftersom också konsumenternas inköp i allt högre grad har flyttats över till internethandeln. Prisinsamlingen genomförs också centralt i Statistikcentralen. Datakällorna är annan statistik, internet och massmaterial.

Varukorg

Beräkningen av konsumentprisindexet baserar sig på varukorgen som uppdateras årligen i takt med ändringar i konsumtionen. Till varukorgen läggs nya nyttigheter om värdet av deras årliga konsumtion är minst en promille av totalkonsumtionen. På motsvarande sätt tar man bort sådana nyttigheter från varukorgen vars värdeandel har sjunkit till under en promille av totalkonsumtionen. Med hjälp av varukorgen, som uppdateras årligen, säkerställer man att representativa varor och tjänster ingår i indexet.

I början av år 2022 tillades bara överjäst öl till varukorgen. Med överjäst öl avses bl.a. ale, veteöl, porter och stout. För dessa bildades den nya produktgruppen 02.1.3.2.1 Övrigt mellanstarkt öl. Under denna nya grupp finns två produkter: Övriga stark öl och Övriga mellanstarkt öl.

På grund av den ringa konsumtionen togs följande nyttigheter bort från varukorgen 2022:

- Babyskjorta
- Kontaktlinser
- Digitalkamera
- Barn- och ungdomsbok
- Inrikes paketresor
- Resväska

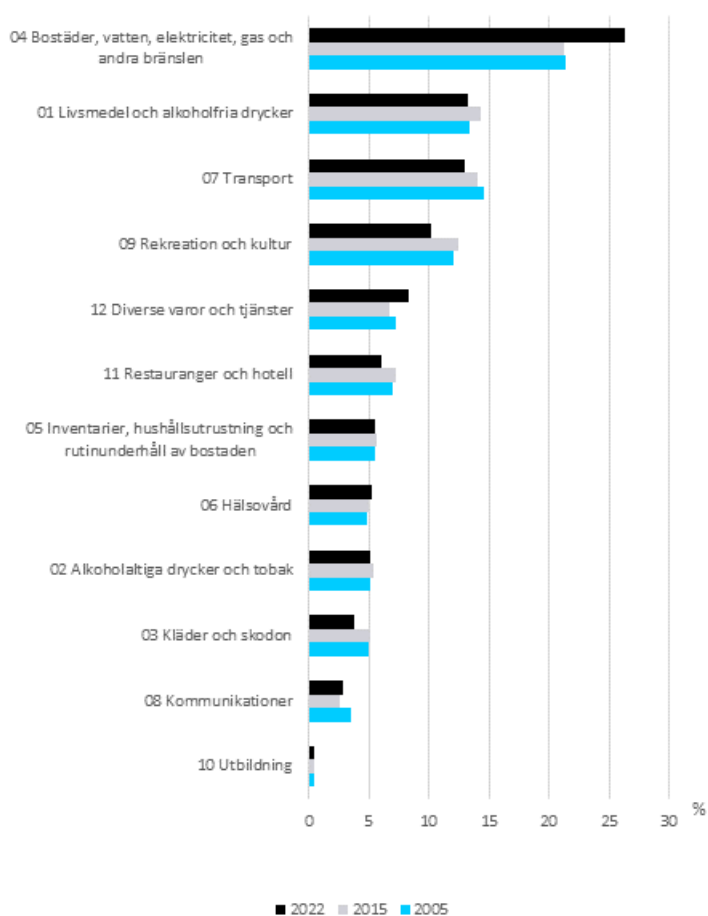
Viktstruktur

Viktstrukturen för konsumentprisindexet år 2022 baserar sig i enlighet med regleringen på en kalkyl om privata konsumtionsutgifter i nationalräkenskaperna. Nu fortsätter man använda en metod som infördes i fjol, där konsumtionsutgifterna för produktgrupper på 4-siffernivå tas från de privata konsumtionsutgifter för 2021 som beräknats kvartalsvis i räkenskaperna.

I konsumentprisindexets viktstruktur var det totala värdet av den privata konsumtionen år 2021 nästan 114 miljarder euro, medan det år 2020 var ungefär 105 miljarder euro. De privata konsumtionsutgifterna har sålunda stigit med över 8 procent.

De privata konsumtionsutgifterna i nationalräkenskaperna indelas efter användningssyfte av vilka 4- och 5-siffriga användningssyftesklasser beaktas vid definieringen av konsumentprisindexets viktstruktur. Viktstrukturen för nivåerna under dem (6- och 7-siffriga grupper) uppskattas på basis av andra tillförlitliga källor, såsom konsumtionsundersökningens kostnadsstruktur, andra statistikuppgifter från producenter av Finlands officiella statistik (FOS) samt centralaffärernas och -organisationernas försäljningsmaterial.

Figur 1. Värdeandelar för totalkonsumtionen efter produktgrupp åren 2005, 2015 och 2022, procent av totalkonsumtionen



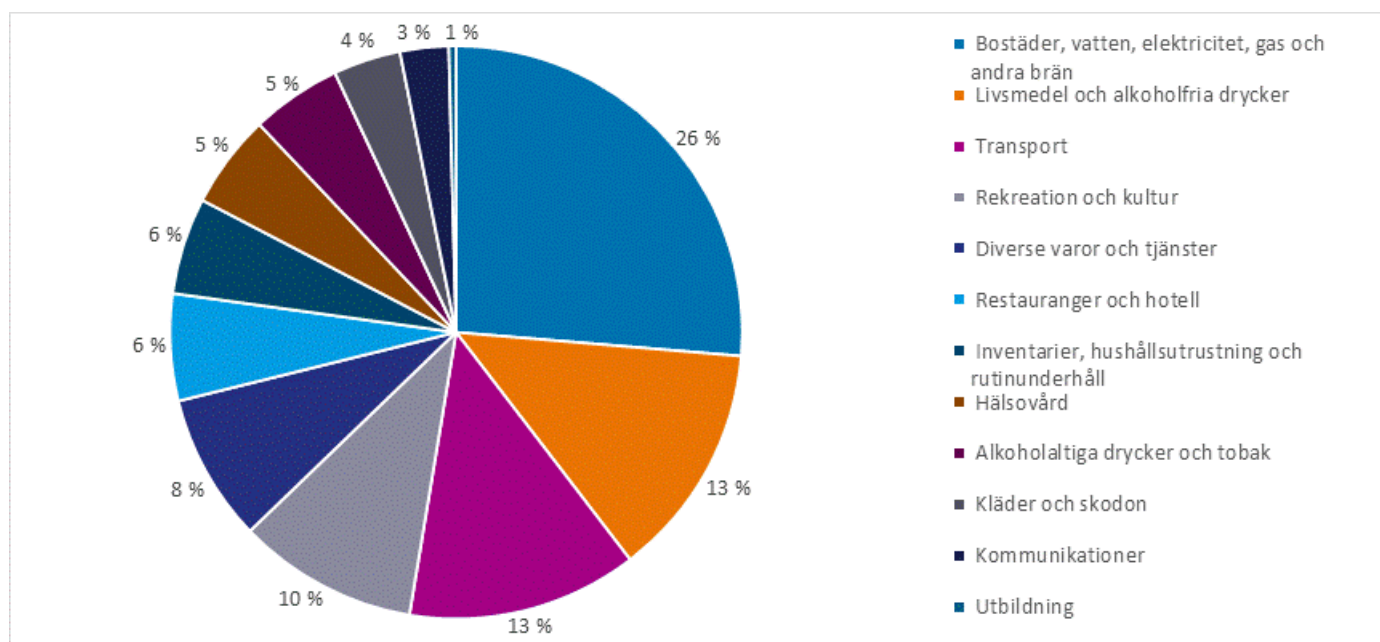
Figur 1 visar en jämförelse under en period på 17 år efter huvudproduktgrupp. Sedan 2015 har andelar av konsumtionsutgifterna, mätt i procent, minskat särskilt i grupperna:

- 03 Kläder och skodon (-26 procent)
- 11 Restauranger och hotell (-17 procent)
- 09 Rekreation och kultur (nästan -18 procent)

Bara andelar av konsumtionsutgifterna för grupp 04 Bostäder, vatten, elektricitet, gas och andra bränslen har stigit med omkring 23,5 procent under sju år. Jämfört med år 2021 ligger dock gruppens konsumtionsuppgifter på någorlunda samma nivå.

I figur två presenteras den privata konsumtionens årsvisa struktur efter huvudproduktgrupp.

Figur 2. Viktstruktur efter produktgrupp år 2022, procent av totalkonsumtionen



Coronapandemin har fortfarande haft en viss inverkan på den privata konsumtionen. Denna inverkan syns också i konsumentprisindexets viktstruktur när man jämför fjolårets viktstruktur med den nyaste viktstrukturen för år 2022. Tabell 1 visar inverkan efter huvudgrupp i procent.

Tabell 1. Förändringar i konsumentprisindexets viktstruktur från år 2021 till 2022, procent

	2021	2022	Ändring, %
Konsumentprisindex	100,0	100,0	
01 Livsmedel och alkoholfria drycker	13,7	13,3	-2,9
02 Alkoholhaltiga drycker och tobak	5,3	5,1	-3,4
03 Kläder och skodon	3,5	3,8	8,0
04 Bostäder, vatten, elektricitet, gas och andra bränslen	26,9	26,3	-2,2
05 Inventarier, hushållsutrustning och rutinunderhåll av bostaden	5,6	5,5	-1,6
06 Hälsovård	5,3	5,3	0,2
07 Transport	12,8	13,0	2,1
08 Kommunikationer	2,8	2,7	-1,2
09 Rekreation och kultur	10,2	10,2	-0,3
10 Utbildning	0,5	0,4	-21,0
11 Restauranger och hotell	6,0	6,0	0,7
12 Diverse varor och tjänster	7,5	8,3	10,8

Konsumtionen inom gruppen Kläder och skodon har enligt denna jämförelse stigit med 8 procent. Den största minskningen av privat konsumtion skedde inom gruppen Utbildning, där konsumtionen sjönk med omkring 21 procent. Orsaken till detta var främst att arbetarinstitut och medborgarinstitut stängdes för viss tid på grund av coronapandemin.

Ändamålsklassificering av individuell konsumtion

Vid fastställande av produkter används klassificeringen eCOICOP, [European Classification of Individual Consumption According to Purpose](#) i engelska, som infördes år 2016 och som baserar sig på FN:s ändamålsklassificering av den individuella konsumtionen. Enligt EU:s anvisningar har produkterna indelats i femsiffriga undergrupper med hjälp av vilka man skiljer åt tjänster och varor i egna produktgruppen.

Finlands nationella klassificering preciserar EU:s klassificering med 6- och 7-siffriga produktgrupper. Underindelningen uppdateras årligen när nya varor och tjänster tas i bruk i varukorgen eller tas bort.

Viktstrukturen för det harmoniserade konsumentprisindexet uppdateras också årligen

Statistikcentralen har också uppdaterat viktstrukturen för det harmoniserade konsumentprisindexet som beräknas för Europeiska unionens statistikbyrå Eurostat. Dess basår är samma som för det nationella konsumentprisindexet, 2015 = 100.

Harmoniserade konsumentprisindex används huvudsakligen för att jämföra inflationen i EU-länderna. Europeiska centralbanken använder ett harmoniserat konsumentprisindex som inflationsmätare i sin penningpolitik.

Finlands harmoniserade konsumentprisindex baserar sig på samma vikt- och prisuppgifter som det nationella konsumentprisindexet, men dess produktsortiment är mindre. Det omfattar inte ägarboende, penningspel, räntor eller avgifter av skattenatur. Det harmoniserade konsumentprisindexet täcker 86 procent av det nationella indexet.

Tabell 2. Värdeandelarna för konsumtionsposterna som inte hör till det harmoniserade konsumentprisindexet i Konsumentprisindexet år 2021 och 2022

COICOP kod	Vara/grupp	Vikt i KPI år 2021, %	Vikt i KPI år 2022, %	Ändring, %
04.6	Ägarboende	10,48	10,44	-0,4
07.2.4.2.1.1	Fordonsskatt	1,29	1,17	-9,0
09.4.3	Penningspel	1,43	1,22	-14,8
12.5.2.0.1.2	Brandförsäkring för egnahemshus	0,10	0,20	97,6
12.6.2.1.1.2	Räntor på konsumtionskrediter	0,93	0,88	-5,5
12.7.0.1.1.2	Övriga tillstånd	0,05	0,05	-4,3
Utelämnats från HKPI totalt		14,28	13,96	-2,3

De största förändringarna i kostnadsstrukturen jämfört med året innan är att penningspelens värdeandel minskade med nästan 15 procent och fordonsskatten minskade med 9 procent. Värdeandelen för brandförsäkring för egnahemshus har fördubblats jämfört med året innan.

Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Konsumentprisindex 2015=100 enligt huvudgrupp

		Huvudgrupp 1)												
		0	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2022	Januari	108,8	106,2	125,8	93,8	114,2	100,4	109,9	113,2	102,6	100,7	109,5	113,8	101,4
2021	Årsmedeltal	105,8	103,3	123,9	94,9	108,8	98,2	111,7	108,3	99,4	98,9	109,0	111,1	101,1
2020	Årsmedeltal	103,6	102,7	118,5	96,1	105,5	98,5	111,9	101,7	97,0	98,1	107,7	108,9	101,2
2019	Årsmedeltal	103,3	101,0	114,8	96,5	105,4	98,8	111,0	103,5	96,5	98,2	107,0	108,4	100,1
2018	Årsmedeltal	102,2	99,8	110,5	97,0	103,4	98,6	110,0	103,3	96,6	98,7	105,5	106,1	99,4
2017	Årsmedeltal	101,1	97,9	104,1	98,2	101,9	99,5	108,7	102,4	99,1	98,6	104,0	103,7	100,0
2016	Årsmedeltal	100,4	98,9	101,0	99,4	100,5	99,7	106,8	99,8	100,8	99,4	102,3	101,7	99,7
2015	Årsmedeltal	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1) 0=Konsumentprisindex, 01=Livsmedel och alkoholfria drycker, 02=Alkoholhaltiga drycker och tobak, 03=Kläder och skodon, 04=Bostäder, vatten, electricitet, gas och andra bränslen, 05=Inventarier, hushållsutrustning och rutinunderhåll av bostaden, 06=Hälsovård, 07=Transport, 08=Kommunikationer, 09=Rekreation och kultur, 10=Utbildning, 11=Restauranger och hotell, 12=Diverse varor och tjänster

Tabellbilaga 2. Konsumentprisindex 2015=100 enligt huvudgrupper, månadsförändringar och årsförändringar

	2022		
	Januari		
	Vikt	Månadsförändring (%)	Årsförändring (%)
Huvudgrupp			
0 KONSUMENTPRISINDEX	1000,0	1,2	4,4
01 LIVSMEDEL OCH ALKOHOLFRIA DRYCKER	132,7	2,1	3,2
02 ALKOHOLHALTIGA DRYCKER OCH TOBAK	51,1	0,7	2,6
03 KLÄDER OCH SKODON	38,1	-2,6	-0,4
04 BOSTÄDER, VATTEN, ELEKTRICITET, GAS OCH ANDRA BRÄNSLEN	263,2	2,5	7,5
05 INVENTARIER, HUSHÅLLSUTRUSTNING OCH RUTINUNDERHÅLL AV BOSTADEN	54,6	0,6	2,8
06 HÄLSOVÅRD	53,0	-0,1	0,3
07 TRANSPORT	130,2	1,1	8,6
08 KOMMUNIKATIONER	27,4	-0,4	5,3
09 REKREATION OCH KULTUR	101,9	0,5	2,5
10 UTBILDNING	4,1	0,1	0,7
11 RESTAURANGER OCH HOTELL	60,3	0,8	3,2
12 DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	83,4	0,8	-0,7

Tabellbilaga 3. Levnadskostnadsindex 1951:10=100

	Jan.	Febr.	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Årsmedel.
2022	2074
2021	1987	1994	1999	2006	2009	2008	2015	2020	2026	2041	2050	2049	2017
2020	1969	1976	1973	1966	1965	1969	1976	1977	1977	1979	1977	1980	1974
2019	1950	1959	1961	1972	1969	1970	1965	1973	1973	1975	1973	1976	1968
2018	1929	1935	1939	1944	1946	1950	1948	1951	1955	1960	1960	1958	1948
2017	1914	1923	1923	1929	1926	1928	1922	1927	1931	1931	1936	1935	1927
2016	1898	1900	1907	1913	1912	1913	1912	1913	1916	1920	1921	1925	1913
2015	1897	1902	1908	1908	1907	1907	1902	1906	1908	1911	1908	1906	1906
2014	1900	1905	1909	1912	1907	1909	1907	1909	1920	1916	1913	1910	1910
2013	1870	1881	1889	1892	1892	1891	1891	1888	1894	1897	1894	1901	1890
2012	1840	1850	1857	1863	1864	1865	1861	1865	1872	1875	1869	1871	1863
2011	1783	1794	1804	1807	1808	1813	1808	1815	1823	1827	1829	1828	1812
2010	1729	1735	1744	1749	1747	1751	1742	1749	1757	1764	1768	1777	1751
2009	1732	1733	1734	1734	1731	1735	1724	1729	1732	1723	1725	1726	1730
2008	1695	1703	1719	1721	1730	1736	1734	1742	1750	1750	1741	1736	1730
2007	1632	1642	1655	1663	1661	1663	1662	1664	1671	1677	1680	1678	1662
2006	1595	1607	1612	1621	1623	1624	1620	1626	1629	1633	1634	1635	1622
2005	1575	1585	1591	1595	1591	1595	1591	1595	1604	1603	1598	1600	1594
2004	1572	1581	1576	1576	1578	1577	1575	1579	1585	1590	1583	1584	1580
2003	1569	1580	1584	1582	1580	1578	1570	1572	1579	1577	1575	1577	1577
2002	1548	1551	1559	1565	1569	1566	1563	1563	1568	1572	1568	1567	1563
2001	1514	1522	1529	1536	1548	1550	1542	1544	1552	1549	1543	1542	1539
2000	1466	1476	1485	1490	1497	1504	1505	1507	1519	1520	1519	1517	1501
1999	1434	1437	1441	1451	1455	1454	1452	1453	1457	1460	1460	1466	1452
1998	1427	1426	1429	1436	1435	1438	1435	1437	1441	1441	1438	1437	1435
1997	1398	1400	1405	1412	1415	1417	1417	1420	1423	1426	1425	1425	1415
1996	1390	1394	1396	1398	1401	1401	1400	1397	1400	1402	1398	1399	1398
1995	1383	1387	1388	1389	1390	1394	1393	1391	1393	1393	1389	1387	1390
1994	1357	1362	1365	1368	1368	1382	1382	1385	1388	1389	1385	1383	1376
1993	1354	1359	1360	1365	1366	1364	1361	1359	1362	1364	1362	1361	1361
1992	1320	1323	1327	1332	1333	1336	1334	1332	1337	1342	1344	1340	1333
1991	1283	1290	1291	1296	1302	1301	1300	1302	1304	1306	1307	1313	1300
1990	1223	1228	1232	1239	1245	1248	1250	1256	1262	1266	1266	1264	1248
1989	1137	1143	1156	1167	1171	1182	1181	1182	1195	1199	1199	1205	1177
1988	1075	1078	1084	1092	1101	1107	1106	1109	1119	1120	1123	1132	1104
1987	1035	1039	1044	1049	1050	1053	1053	1056	1060	1062	1062	1063	1052
1986	999	1003	1005	1009	1013	1018	1019	1021	1021	1024	1024	1025	1015
1985	955	959	968	973	983	985	986	987	989	990	991	992	980
1984	898	902	908	914	924	926	929	933	939	944	944	945	925
1983	830	834	839	849	860	871	875	876	881	883	891	890	865
1982	767	771	780	786	799	800	806	804	806	809	812	823	797
1981	693	699	708	717	727	731	734	736	745	752	752	755	729
1980	611	620	626	638	645	648	651	660	669	676	682	686	651
1979	560	567	571	576	578	582	585	588	593	596	601	604	583
1978	526	532	533	536	544	544	545	547	551	554	557	556	544
1977	476	482	489	493	500	506	510	518	520	522	524	525	506
1976	426	432	436	440	441	442	450	456	460	465	468	469	449
1975	364	369	375	383	387	388	394	399	405	411	415	418	392

	Jan.	Febr.	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Årsmedel.
1974	305	314	317	324	328	329	335	340	348	351	353	354	333
1973	265	267	269	272	277	280	288	292	295	297	299	303	284
1972	242	245	247	251	253	254	256	257	259	260	262	262	254
1971	228	229	231	232	233	237	239	241	243	243	244	245	237
1970	220	221	221	222	222	222	223	223	224	224	225	225	223
1969	215	215	214	216	216	217	217	217	218	218	218	218	217
1968	205	207	210	211	211	213	213	213	214	215	215	215	212
1967	191	192	192	193	193	194	195	195	197	198	202	203	195
1966	181	181	182	183	184	184	185	186	187	188	189	189	185
1965	175	175	176	177	177	178	179	179	179	180	180	180	178
1964	164	165	167	169	170	170	170	171	172	173	173	174	170
1963	150	151	151	153	153	153	154	154	156	158	158	158	154
1962	143	143	144	145	146	146	148	148	148	150	150	150	147
1961	140	140	140	140	140	140	140	140	140	141	142	142	141
1960	136	136	137	138	138	138	139	138	138	139	140	140	138
1959	133	133	133	132	133	133	133	133	134	136	136	136	134
1958	129	130	130	132	133	132	132	132	132	132	133	133	132
1957	120	120	120	121	122	122	124	125	126	127	127	128	124
1956	104	107	108	108	110	110	111	112	113	113	118	118	111
1955	98	98	98	99	99	99	99	100	100	101	101	101	100
1954	104	104	103	104	104	103	104	104	104	104	98	98	103
1953	102	103	103	103	103	103	103	103	103	104	103	102	103
1952	102	101	101	101	101	101	101	101	101	102	102	102	101
1951	100	100	100	.

Tabellbilaga 4. Årsförändring av konsumentprisindexet, procent

	Jan.	Febr.	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Årsmedel.
2022	4,4
2021	0,9	0,9	1,3	2,1	2,2	2,0	1,9	2,2	2,5	3,2	3,7	3,5	2,2
2020	1,0	0,8	0,6	-0,3	-0,2	-0,0	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
2019	1,1	1,3	1,1	1,5	1,2	1,0	0,8	1,1	0,9	0,7	0,7	0,9	1,0
2018	0,8	0,6	0,8	0,8	1,0	1,2	1,4	1,3	1,3	1,5	1,3	1,2	1,1
2017	0,8	1,2	0,8	0,8	0,7	0,7	0,5	0,7	0,8	0,5	0,8	0,5	0,7
2016	0,0	-0,1	-0,0	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5	0,7	1,0	0,4
2015	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,6	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2
2014	1,6	1,3	1,1	1,1	0,8	0,9	0,8	1,1	1,3	1,0	1,0	0,5	1,0
2013	1,6	1,7	1,7	1,5	1,6	1,4	1,6	1,2	1,2	1,2	1,4	1,6	1,5
2012	3,2	3,1	2,9	3,1	3,1	2,8	2,9	2,7	2,7	2,6	2,2	2,4	2,8
2011	3,0	3,3	3,3	3,2	3,3	3,5	4,0	3,8	3,7	3,5	3,4	2,9	3,4
2010	-0,2	0,1	0,6	0,9	1,0	0,9	1,1	1,2	1,4	2,3	2,5	2,9	1,2
2009	2,2	1,7	0,9	0,8	0,0	-0,1	-0,6	-0,7	-1,0	-1,5	-0,9	-0,5	0,0
2008	3,8	3,7	3,9	3,5	4,2	4,4	4,4	4,7	4,7	4,4	3,6	3,5	4,1
2007	2,3	2,2	2,6	2,6	2,4	2,4	2,6	2,3	2,6	2,7	2,9	2,6	2,5
2006	0,8	0,9	0,9	1,3	1,7	1,7	1,9	1,9	1,5	1,8	2,1	2,2	1,6
2005	0,2	0,2	1,0	1,2	0,8	1,1	1,0	1,0	1,2	0,8	0,9	1,0	0,9
2004	0,2	0,1	-0,5	-0,4	-0,1	-0,1	0,3	0,4	0,4	0,9	0,5	0,4	0,2
2003	1,4	1,9	1,6	1,1	0,7	0,8	0,5	0,6	0,7	0,3	0,5	0,6	0,9
2002	2,3	1,8	1,8	1,8	1,3	1,1	1,7	1,4	1,0	1,5	1,6	1,7	1,6
2001	3,3	3,1	2,9	3,0	3,4	3,0	2,5	2,4	2,2	1,9	1,6	1,6	2,6
2000	2,2	2,7	3,1	2,7	2,9	3,5	3,7	3,8	4,2	4,1	4,0	3,5	3,4
1999	0,5	0,8	0,8	1,1	1,4	1,1	1,2	1,1	1,1	1,3	1,6	2,0	1,2
1998	1,9	1,9	1,8	1,8	1,5	1,5	1,1	1,1	1,3	1,1	0,9	0,8	1,4
1997	0,6	0,4	0,6	1,0	1,0	1,2	1,2	1,6	1,6	1,7	1,9	1,9	1,2
1996	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7	0,4	0,5	0,4	0,5	0,7	0,7	0,8	0,6
1995	1,9	1,8	1,7	1,5	1,6	0,9	0,8	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3	1,0
1994	0,2	0,3	0,4	0,2	0,2	1,3	1,6	1,9	1,9	1,9	1,7	1,6	1,1
1993	2,9	2,9	2,7	2,6	2,6	2,1	2,1	2,1	1,8	1,6	1,3	1,5	2,2
1992	2,9	2,6	2,8	2,8	2,4	2,7	2,6	2,4	2,6	2,7	2,8	2,1	2,6
1991	4,9	5,0	4,8	4,6	4,6	4,2	4,0	3,6	3,3	3,2	3,3	3,9	4,1
1990	7,5	7,4	6,5	6,2	6,2	5,6	5,9	6,2	5,6	5,5	5,6	4,9	6,1
1989	5,8	6,0	6,6	6,9	6,4	6,8	6,7	6,6	6,8	7,1	6,8	6,5	6,6
1988	4,2	4,1	4,1	4,4	5,1	5,3	5,2	5,2	5,6	5,6	5,9	6,5	5,1
1987	3,7	3,5	3,9	3,9	3,7	3,5	3,4	3,4	3,9	3,7	3,7	3,7	3,7
1986	4,5	4,6	3,8	3,7	3,0	3,3	3,3	3,4	3,3	3,5	3,3	3,4	3,6
1985	6,4	6,4	6,6	6,5	6,4	6,4	6,1	5,8	5,3	4,9	4,9	5,0	5,9
1984	8,3	8,2	8,1	8,0	7,4	6,4	6,4	6,7	6,6	6,9	6,0	6,1	7,1
1983	8,2	8,2	7,5	8,0	7,7	8,9	8,5	9,0	9,4	9,1	9,8	8,6	8,4
1982	10,7	10,3	10,2	9,6	9,8	9,4	9,8	9,3	8,1	7,6	7,9	9,0	9,3
1981	13,5	12,8	13,1	12,5	12,7	12,9	12,6	11,5	11,4	11,3	10,4	10,0	12,0
1980	8,9	9,3	9,7	10,7	11,6	11,2	11,3	12,3	12,9	13,3	13,5	13,7	11,6

Tabellbilaga 5. Konsumentprisindexet 2010=100

	Jan.	Febr.	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Årsmedel.
2022	118,4
2021	113,4	113,8	114,1	114,5	114,7	114,6	115,0	115,3	115,6	116,5	117,0	117,0	115,1
2020	112,4	112,8	112,6	112,2	112,2	112,4	112,8	112,8	112,8	112,9	112,9	113,0	112,7
2019	111,3	111,8	111,9	112,6	112,4	112,5	112,1	112,6	112,6	112,7	112,6	112,8	112,3
2018	110,1	110,5	110,7	111,0	111,1	111,3	111,2	111,4	111,6	111,9	111,9	111,7	111,2
2017	109,2	109,8	109,8	110,1	110,0	110,0	109,7	110,0	110,2	110,2	110,5	110,4	110,0
2016	108,3	108,5	108,9	109,2	109,2	109,2	109,1	109,2	109,4	109,6	109,6	109,9	109,2
2015	108,3	108,6	108,9	108,9	108,8	108,8	108,6	108,8	108,9	109,1	108,9	108,8	108,8
2014	108,5	108,7	109,0	109,1	108,9	109,0	108,8	109,0	109,6	109,4	109,2	109,0	109,0
2013	106,7	107,4	107,8	108,0	108,0	108,0	107,9	107,8	108,1	108,3	108,1	108,5	107,9
2012	105,0	105,6	106,0	106,4	106,4	106,4	106,2	106,4	106,9	107,0	106,7	106,8	106,3
2011	101,8	102,4	103,0	103,2	103,2	103,5	103,2	103,6	104,1	104,3	104,4	104,4	103,4
2010	98,8	99,1	99,7	100,0	99,9	100,0	99,3	99,8	100,3	100,7	101,0	101,4	100,0

Tabellbilaga 6. Konsumentprisindexet 2005=100

	Jan.	Febr.	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Årsmedel.
2022	129,9
2021	124,4	124,9	125,2	125,7	125,8	125,8	126,2	126,5	126,9	127,8	128,4	128,3	126,3
2020	123,3	123,8	123,5	123,1	123,1	123,3	123,8	123,8	123,8	123,9	123,8	124,0	123,6
2019	122,1	122,7	122,8	123,5	123,3	123,4	123,0	123,6	123,6	123,7	123,6	123,7	123,3
2018	120,8	121,2	121,4	121,7	121,9	122,1	122,0	122,2	122,5	122,8	122,7	122,6	122,0
2017	119,9	120,5	120,5	120,8	120,6	120,7	120,4	120,7	120,9	120,9	121,2	121,2	120,7
2016	118,9	119,0	119,5	119,8	119,8	119,8	119,8	119,8	120,0	120,3	120,3	120,6	119,8
2015	118,8	119,1	119,5	119,5	119,4	119,4	119,1	119,4	119,5	119,7	119,5	119,4	119,4
2014	119,0	119,3	119,6	119,8	119,5	119,5	119,4	119,6	120,2	120,0	119,8	119,6	119,6
2013	117,1	117,8	118,3	118,5	118,5	118,5	118,4	118,2	118,7	118,8	118,6	119,1	118,4
2012	115,2	115,9	116,3	116,7	116,7	116,8	116,6	116,8	117,3	117,4	117,0	117,2	116,7
2011	111,7	112,4	113,0	113,2	113,3	113,6	113,3	113,7	114,2	114,5	114,5	114,5	113,5
2010	108,3	108,7	109,2	109,5	109,4	109,7	109,1	109,6	110,0	110,5	110,7	111,3	109,7
2009	108,5	108,6	108,6	108,6	108,4	108,7	108,0	108,3	108,5	107,9	108,0	108,1	108,3
2008	106,2	106,7	107,6	107,8	108,4	108,8	108,6	109,1	109,6	109,6	109,1	108,7	108,3
2007	102,2	102,9	103,6	104,1	104,0	104,2	104,1	104,2	104,7	105,0	105,3	105,1	104,1
2006	99,9	100,7	101,0	101,5	101,6	101,7	101,5	101,9	102,0	102,3	102,3	102,4	101,6
2005	99,1	99,8	100,1	100,2	99,9	100,0	99,6	100,0	100,5	100,4	100,2	100,2	100,0

Tabellbilaga 7. Harmoniserat konsumentprisindex 2015=100 enligt huvudgrupper

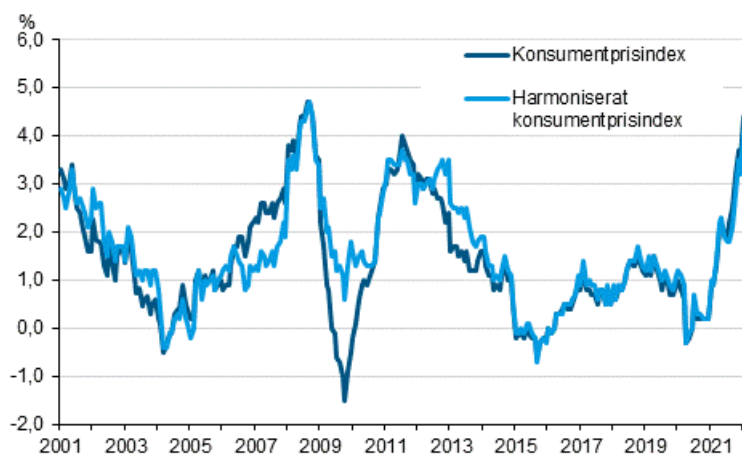
Huvudgrupp	2022		Skatteändringarnas inverkan på inflationen om året, procentenheten
	Januari		
	HKPI	HKPI-KS	
	Årsförändring (%)	Årsförändring (%)	
0 KONSUMENTPRISINDEX	4,13	4,02	0,11
01 LIVSMEDEL OCH ALKOHOLFRIA DRYCKER	3,20	3,19	0,01
02 ALKOHOLHALTIGA DRYCKER OCH TOBAK	2,58	0,39	2,19
03 KLÄDER OCH SKODON	-0,40	-0,40	0,00
04 BOSTÄDER, VATTEN, ELEKTRICITET, GAS OCH ANDRA BRÄNSLEN	7,51	7,57	-0,06
05 INVENTARIER, HUSHÅLLSUTRUSTNING OCH RUTINUNDERHÅLL AV BOSTADEN	2,79	2,79	0,00
06 HÄLSOVÅRD	0,30	0,30	0,00
07 TRANSPORT	9,49	9,48	0,01
08 KOMMUNIKATIONER	5,30	5,30	0,00
09 REKREATION OCH KULTUR	2,39	2,39	0,00
10 UTBILDNING	0,71	0,71	0,00
11 RESTAURANGER OCH HOTELL	3,21	3,23	-0,02
12 DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	-0,42	-0,42	0,00

1) HKPI=Harmoniserat konsumentprisindex , HKPI-KS=Harmoniserat konsumentprisindex med konstanta skatter

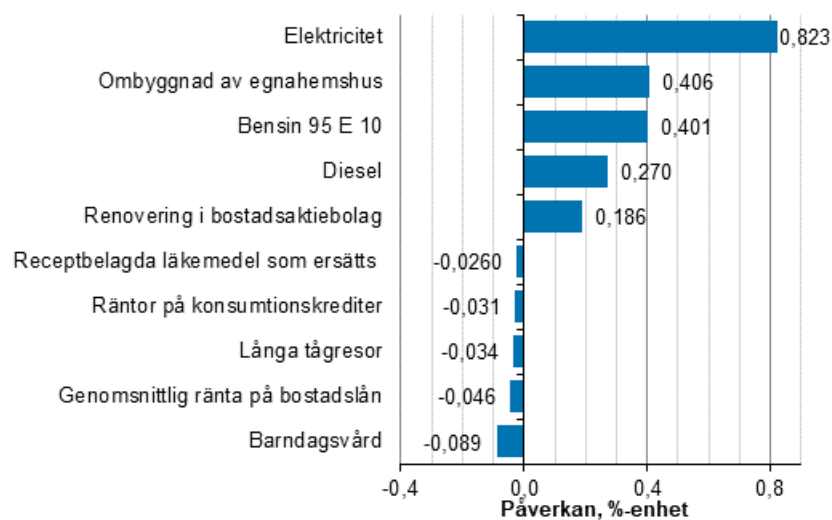
2) Skatteändringarnas inverkan på inflationen om året=Årsförändring av HKPI-KS (varuskatterna hålls konstanta i förhållande till indexets basår) som dragits av årsförändring av HKPI

Figurbilagor

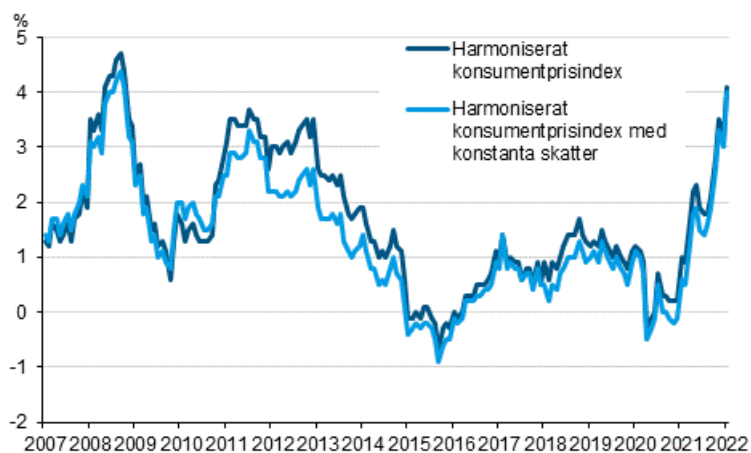
Figurbilaga 1. Årsförändring av konsumentprisindexet och det harmoniserade konsumentprisindexet, januari 2001 - januari 2022



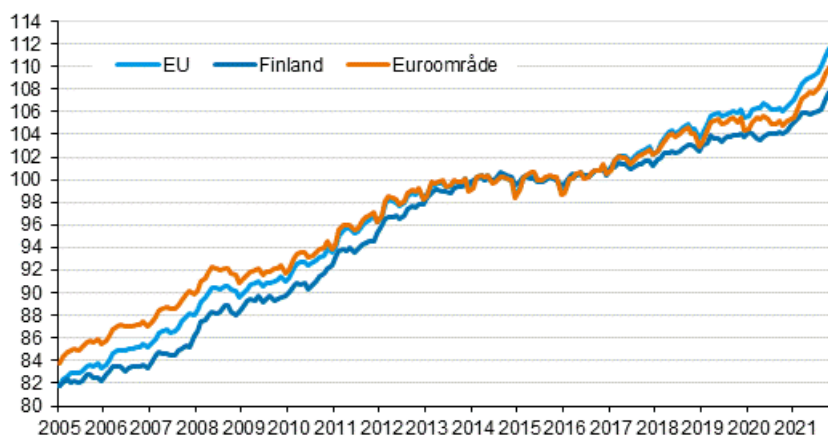
Figurbilaga 2. Varor och tjänster som har mest påverkat årsförändringen av konsumentprisindexet januari 2022



Figurbilaga 3. Årsförändring av det harmoniserade konsumentprisindexet och det harmoniserade konsumentprisindexet med konstanta skatter, januari 2007 - januari 2022



Figurbilaga 4. Det harmoniserade konsumentprisindexet 2015=100; Finland, euroområdet och EU



Förfrågningar

Kristiina Nieminen 029 551 2957

Hannele Markkanen 029 551 3358

Ansvarig avdelningschef:

Hannele Orjala

khi@stat.fi

www.stat.fi

Källa: Konsumentprisindex, Statistikcentralen